

Regulamin konkursu „Hotel Superstar”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia i udziału w konkursie „**Hotel Superstar**” (dalej zwanym „**Konkursem**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest 180heartbeats spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok. 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 1125287, NIP: 7010079202, kapitał zakładowy 10 500 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Fundatorem nagród jest adidas Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 18A, 02-092 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 32095, NIP: 5220000080, kapitał zakładowy 1 498 762,80 zł (dalej zwana „**Fundatorem**”).
- 1.4. Konkurs organizowany jest w celu promocji Fundatora.
- 1.5. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.hotelsuperstar.pl.
- 1.6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Konkurs organizowany jest na zasadzie przyrzeczenia publicznego zgodnie z przepisami art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej zwanej „Kodeksem cywilnym”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Konkurs nie jest grą hazardową, losową, zakładem wzajemnym, grą w karty lub grą na automatach, w szczególności w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i akceptacja wszystkich jego postanowień oraz nabycie produktu wskazanego poniżej w Regulaminie.
- 2.3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
- 2.4. W Konkursie może brać udział osoba, która:
 - 2.4.1. ukończyła 16 lat;
 - 2.4.2. ma miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.4.3. w dniach od 26 lutego do dnia 10 marca 2026 r. kupiła w sklepie adidas Brand Center przy ul. Marszałkowskiej 104/122 w Warszawie, w sklepie adidas w Arkadia (Jana Pawła II 82) lub w sklepie adidas w OCS Mokotów (Wołoska 12) w Warszawie parę butów adidas Superstar.

- 2.5. Uczestnik, który ukończył 16 lat, lecz nie ukończył 18 lat, może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego. Uczestnik potwierdza posiadanie takiej zgody poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
- 2.6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Oświadczenie o wykluczeniu z udziału w Konkursie może nastąpić w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail.
- 2.7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Fundatora oraz ich współpracownicy współpracujący na podstawie umów cywilnoprawnych, a także inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.
- 2.8. Osoba biorąca udział w Konkursie zobowiązana jest do zachowania dowodu zakupu butów (paragonu bądź faktury) na potrzeby ewentualnej weryfikacji przy odbiorze nagrody.

3. Zgłoszenie udziału w Konkursie

- 3.1. Osoba spełniająca warunki określone w pkt. 2.4.1 i 2.4.2 powyżej, która w jednym ze sklepów określonych w pkt. 2.4.3 powyżej w okresie od 26 lutego do dnia 10 marca 2026 r. kupiła parę butów adidas Superstar, otrzyma unikalny kod.
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest podanie ww. kodu w okresie od 26 lutego do dnia 10 marca 2026 r. na stronie www.konkursu.pl pod adresem www.hotelsuperstar.pl, a następnie, również w ww. okresie, wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na ww. stronie oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe z wykorzystaniem ww. formularza.
- 3.3. W formularzu zgłoszeniowym należy podać imię, nazwisko, datę urodzenia, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail.
- 3.4. Pytaniem konkursowym jest "Co oznacza dla Ciebie bycie Superstar?".
- 3.5. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi mieć nie mniej niż 100 znaków.
- 3.6. Zgłoszenia w Konkursie można dokonać tylko raz niezależnie od liczby zakupionych par butów adidas Superstar.
- 3.7. Osoba, która dokonała skutecznego zgłoszenia w Konkursie będzie dalej zwana „**Uczestnikiem**”.
- 3.8. Po dokonaniu skutecznego zgłoszenia w Konkursie, Uczestnik otrzyma e-maila potwierdzającego fakt dokonania skutecznego zgłoszenia.
- 3.9. Uczestnik musi być wyłącznym autorem odpowiedzi konkursowej. Jeżeli treść odpowiedzi będzie stanowiła utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm) Uczestnik musi posiadać wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi.
- 3.10. Odpowiedź konkursowa nie może zawierać:
 - 3.10.1. treści sprzecznych z prawem – w szczególności:

- 3.10.1.1. nawoływania do nienawiści, przemocy, łamania prawa;
- 3.10.1.2. treści naruszających prawa osób trzecich (np. znaki towarowe, prawa autorskie, prawa do wizerunku);
- 3.10.2. treści sprzecznych z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w szczególności:
- 3.10.3. wulgaryzmów, treści obraźliwych, znieślawiających lub znieważających,
- 3.10.4. treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną, wyznanie, światopogląd, narodowość, niepełnosprawność lub inne cechy,
- 3.10.5. treści o charakterze pornograficznym, obscenicznym, propagujących używki lub zachowania niebezpieczne.
- 3.10.6. treści reklamowych lub promocyjnych niezwiązanych z konkursem.
- 3.10.7. treści stanowiących utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim, do których uczestnik nie posiada pełnych i wyłącznych autorskich praw majątkowych oraz praw osobistych – o ile odpowiedź konkursowa stanowi utwór.
- 3.10.8. treści naruszających dobra osobiste innych osób, w tym wizerunek, prywatność, reputację.

4. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 4.1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową (zwaną dalej „**Komisją**”).
- 4.2. Kryteriami oceny odpowiedzi przez Komisję będzie kreatywność oraz pomysłowość odpowiedzi. Komisja dokona oceny według własnego uznania.
- 4.3. W Konkursie wyłonionych zostanie nie więcej niż 25 zwycięzców.
- 4.4. Komisja może wyłonić mniej niż 25 zwycięzców, lub nie wskazać żadnej osoby jako zwycięzcy. Komisja działa według własnego uznania.
- 4.5. Zwycięzcy będą powiadomieni o przyznaniu nagrody przez przedstawiciela Organizatora telefonicznie w dniach od 12 do 13 marca 2026 r.
- 4.6. Organizator podejmie do 3 prób kontaktu telefonicznego ze zwycięzcą. W przypadku niepowodzenia, Organizator będzie uprawniony do pozbawienia osoby, z którą kontakt się nie powiódł statusu zwycięzcy i przyznania nagrody innemu Uczestnikowi.

5. Nagrody

- 5.1. Nagrodą w Konkursie jest podwójne zaproszenie na zamkniętą imprezę promocyjną adidas Superstar, która odbędzie się w Warszawie dnia 17 marca 2026 r.
- 5.2. Wartość nagrody wynosi 200 zł.
- 5.3. W trakcie rozmowy telefonicznej, o której mowa w pkt 4.6 powyżej, zwycięzca zobowiązany jest do podania imienia, nazwiska oraz daty urodzenia osoby towarzyszącej, która będzie uczestniczyć w imprezie. Dane te będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i zapewnienia bezpieczeństwa wydarzenia.

Zwycięzca oświadcza, że poinformował osobę towarzyszącą o przekazaniu jej danych Organizatorowi oraz o zasadach ich przetwarzania określonych w Regulaminie.

- 5.4. Zwycięzcy otrzymają nagrody w terminie do 15.03.2026. Nagroda będzie wysłana w wiadomości e-mail.
- 5.5. Nagrody będą przypisane do danego zwycięzcy, tj. wskazane będzie imię i nazwisko zwycięzcy oraz imię i nazwisko osoby towarzyszącej.
- 5.6. Zwycięzca, w celu realizacji nagrody oraz wykonania obowiązków podatkowych przez Organizatora jako płatnika, zobowiązany jest do podania Organizatorowi następujących danych: imienia i nazwiska, adresu miejsca zamieszkania oraz numeru PESEL (a w przypadku jego braku – numeru dokumentu tożsamości).
- 5.7. W przypadku gdy zwycięzca nie ukończył 18 lat, wydanie nagrody oraz udział w imprezie będący nagrodą uzależnione są od przedłożenia Organizatorowi pisemnej zgody jego przedstawiciela ustawowego najpóźniej przy wejściu na imprezę.
- 5.8. W przypadku gdy osoba towarzysząca nie ukończyła 18 lat, jej udział w imprezie wymaga uprzedniego przedłożenia Organizatorowi pisemnej zgody jej przedstawiciela ustawowego najpóźniej przy wejściu na imprezę.
- 5.9. Brak przedłożenia zgody, o której mowa powyżej, skutkuje utratą prawa do udziału w imprezie, a w przypadku zwycięzcy – utratą prawa do nagrody.
- 5.10. Zgoda dla zwycięzcy i zgoda dla osoby towarzyszącej, o których mowa powyżej, powinny zostać złożone zgodnie z wzorami stanowiącymi załączniki nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
- 5.11. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę lub inny rodzaj przysporzenia lub świadczenia, w szczególności nie jest dopuszczalna wypłata wartości nagrody w gotówce. W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę nagrody z dowolnej przyczyny, zwycięzca nie jest uprawniony do jakiegokolwiek świadczenia z tego tytułu, w szczególności do otrzymania równowartości nagrody. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.
- 5.12. Do wartości nagrody rzeczowej w Konkursie zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która nie podlega wypłacie zwycięzcy. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeznaczona jest na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanej w Konkursie nagrody.
- 5.13. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody przyznanej w Konkursie zostanie pobrany i wpłacony na rachunek właściwego organu podatkowego zgodnie z odpowiednimi przepisami.

6. Dane osobowe

- 6.1. Klauzula informacyjna określająca zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Konkursie została wskazana w Załączniku nr 3 stanowiącym integralną część Regulaminu

7. Reklamacje

- 7.1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu.
- 7.2. Reklamacja musi być przesłana do Organizatora pod rygorem nieważności na piśmie przesyłką poleconą za pośrednictwem Poczty Polskiej (adres wskazany w pkt. 1 Regulaminu powyżej) lub e-mailem na adres kontakt@180hb.com i musi zawierać:
 - 7.2.1. imię i nazwisko Uczestnika;
 - 7.2.2. adres do korespondencji, jeżeli reklamacja została złożona pisemnie;
 - 7.2.3. dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji;
 - 7.2.4. adres e-mail, z którego dokonano Zgłoszenia.
- 7.3. Reklamacje mogą być składane nie później, niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę nadania.
- 7.4. Reklamacje w formie pisemnej musi zawierać dopisek „Reklamacja w Konkursie”. Reklamacja w formie e-maila musi zawierać w temacie treść „Reklamacja w Konkursie”.
- 7.5. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.

8. Zmiany Regulaminu

- 8.1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnej przyczyny. Zmiany wchodzi w życie z chwilą powiadomienia Uczestnika, jednakże dla konkretnej zmiany może być przewidziany dłuższy termin wejścia w życie, o czym Organizator poinformuje.
- 8.2. Wprowadzenie zmian nie naruszy i nie ograniczy praw nabytych tych Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed publikacją zmian.
- 8.3. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności:
 - 8.3.1. dostosowanie Regulaminu do wymogów prawnych, w szczególności zmian w przepisach;
 - 8.3.2. uzasadnione uwagi zgłaszane przez Uczestników;
- 8.4. Powiadomienie Uczestnika o zmianie Regulaminu nastąpi przez wysłanie do Uczestnika wiadomości e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. W przypadku zmiany danych osobowych podanych przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora o ich zmianie.
- 9.2. Regulamin i stosunki prawne w nim uregulowane podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej.
- 9.3. Załączniki:
 - 9.3.1. Wzór zgody przedstawiciela ustawowego dla zwycięzcy
 - 9.3.2. Wzór zgody przedstawiciela ustawowego dla osoby towarzyszącej

9.3.3. Klauzula informacyjna określająca zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu

Zgoda przedstawiciela ustawowego dla zwycięzcy Konkursu

Ja, niżej podpisany/-a:

Imię i nazwisko: _____

PESEL: _____

jako przedstawiciel ustawowy małoletniego:

Imię i nazwisko: _____

data urodzenia: _____

wyrażam zgodę na:

1. udział małoletniego w Konkursie „Hotel Superstar”;
2. przyjęcie nagrody w przypadku wygranej;
3. udział w zamkniętej imprezie promocyjnej adidas Superstar odbywającej się w dniu 17 marca 2026 r. w Warszawie.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia w zakresie dotyczącym małoletniego.

Data: _____

Podpis przedstawiciela ustawowego: _____

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu

Zgoda przedstawiciela ustawowego dla osoby towarzyszącej

Ja, niżej podpisany/-a:

Imię i nazwisko: _____

PESEL: _____

jako przedstawiciel ustawowy małoletniego:

Imię i nazwisko: _____

Data urodzenia: _____

wyrażam zgodę na udział małoletniego w zamkniętej imprezie promocyjnej adidas Superstar odbywającej się w dniu 17 marca 2026 r. w Warszawie jako osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu „Hotel Superstar”.

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu w zakresie dotyczącym udziału w wydarzeniu.

Data: _____

Podpis przedstawiciela ustawowego: _____

Załącznik nr 3

do Regulaminu Konkursu

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu

1. Administrator danych

1.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest 180heartbeats spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok. 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 1125287, NIP: 7010079202 (dalej: „**Administrator**”).

1.2. Z Administratorem można kontaktować się korespondencyjnie na adres siedziby wskazany powyżej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@180hb.com .

2. Zakres przetwarzanych danych

2.1. W związku z udziałem w Konkursie Administrator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników:

2.1.1. imię i nazwisko,

2.1.2. data urodzenia,

2.1.3. numer telefonu,

2.1.4. adres e-mail,

2.1.5. inne dane podane dobrowolnie w treści odpowiedzi konkursowej.

2.2. W przypadku Uczestników niepełnoletnich Administrator może przetwarzać dane przedstawiciela ustawowego w zakresie niezbędnym do potwierdzenia zgody na udział w Konkursie lub odbioru nagrody.

2.3. W przypadku zwycięzców Konkursu Administrator przetwarza również imię, nazwisko oraz datę urodzenia osoby towarzyszącej wskazanej przez zwycięzcę w celu umożliwienia udziału tej osoby w wydarzeniu będącym nagrodą.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

3.1. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:

3.1.1. umożliwienia udziału w Konkursie,

- 3.1.2. weryfikacji spełnienia warunków udziału (w tym wieku),
 - 3.1.3. wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców,
 - 3.1.4. kontaktu ze zwycięzcami,
 - 3.1.5. wydania nagród,
 - 3.1.6. rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
- 3.2. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy – przyrzeczenia publicznego określonego w Regulaminie).
- 3.3. Dane zwycięzców przetwarzane są również w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny ciążący na Administratorze).
- 3.4. Dane mogą być przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora).
- 3.5. Dane osób towarzyszących przetwarzane są w celu organizacji i zapewnienia bezpieczeństwa wydarzenia, w tym weryfikacji spełnienia warunków udziału w imprezie. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej organizacji i zabezpieczeniu wydarzenia). Dane te pozyskiwane są od zwycięzcy Konkursu.

4. Obowiązek podania danych

- 4.1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie lub otrzymanie nagrody.
- 4.2. W przypadku danych osoby towarzyszącej ich niepodanie uniemożliwi tej osobie udział w wydarzeniu.

5. Odbiorcy danych

- 5.1. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi niezbędne do realizacji Konkursu, w szczególności:
 - 5.1.1. podmioty świadczące usługi IT, hostingowe i techniczne,
 - 5.1.2. podmioty świadczące usługi księgowo, podatkowe i prawne,
 - 5.1.3. podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe (w przypadku wydania nagrody).
- 5.2. Dane mogą być również udostępniane właściwym organom publicznym, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

6. Okres przechowywania danych

- 6.1. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu jego rozliczenia.
- 6.2. Dane zwycięzców będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego.
- 6.3. Dane mogą być przechowywane dłużej w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – do czasu upływu terminów przedawnienia.

7. Prawa osób, których dane dotyczą

7.1. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:

- 7.1.1. dostępu do danych osobowych,
- 7.1.2. sprostowania danych,
- 7.1.3. usunięcia danych (w przypadkach przewidzianych prawem),
- 7.1.4. ograniczenia przetwarzania,
- 7.1.5. przenoszenia danych,
- 7.1.6. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

7.2. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

8.1. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji ani profilowania.

9. Przekazywanie danych poza EOG

9.1. Administrator nie przewiduje przekazywania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9.2. W przypadku publikacji danych w mediach społecznościowych dane mogą być przetwarzane zgodnie z zasadami funkcjonowania danego serwisu, co może wiązać się z przekazywaniem danych poza EOG na zasadach określonych przez operatora platformy.